

## INDICE

<i>Prefazione</i> .....	7
<b>I. La crescita attuale della letteratura per l'infanzia</b> Flavia Bacchetti - Franco Cambi	
1. <i>Una tradizione di tre secoli alle spalle</i> .....	13
A. Tra Sette e Ottocento .....	13
B. Nel Novecento: un'avventura polimorfa .....	17
2. <i>Testualità, critica e letteratura di consumo</i> .....	23
A. Il testo e la critica .....	23
B. La narrazione rinnovata .....	26
3. <i>Articolazione tipologico-tematica: le nuove frontiere</i> .....	35
A. Un'indagine tassonomica .....	35
B. Ancora sondaggi testuali: nell'universo del consumo .....	38
C. Su testi più avanzati .....	44
4. <i>Un nuovo lettore?</i> .....	51
A. Fisionomia del "nuovo lettore" .....	51
B. Sulla "formazione alla lettura": teorie e pratiche .....	53
5. <i>La diffusione della letteratura infantile oggi</i> .....	61
A. Sguardi sul mercato (attraverso una rivista) .....	61
B. Le "punte di diamante" di una produzione in crescita .....	64
<i>Bibliografia</i> .....	69

## II. La letteratura per l'infanzia. Critica e modelli interpretativi

Franco Trequadrini

1. <i>Critica accademica e critica militante. Breve storia</i> .....	79
2. <i>La critica: i modelli interpretativi</i> .....	91
Antonio Faeti .....	91
Pino Boero .....	110
Franco Cambi .....	120
Giacomo Cives .....	126
Mariella Colin .....	131
Renata Lollo .....	138
Emy Beseghi .....	142

## III. Paraletteratura per l'infanzia

Angelo Nobile

1. <i>Per un nuovo concetto di paraletteratura per l'infanzia</i> .....	153
2. <i>La stampa periodica per ragazzi</i> .....	159
3. <i>Il fumetto</i> .....	171
4. <i>Il fotoromanzo</i> .....	189
5. <i>Le videonarrazioni: cartoons televisivi, telenovelas, soap opera, pubblicità</i> .....	193
6. <i>I videogiochi</i> .....	209
7. <i>Circolarità, intrecci e ritorni all'interno della catena multimediale</i> .....	217
8. <i>Conclusione</i> .....	221
<i>Riferimenti bibliografici</i> .....	225